

# **Rating im Unternehmensalltag – was ist wichtig?**

**Überblick im Rahmen der Veranstaltung  
„Liquidität sichern!“**

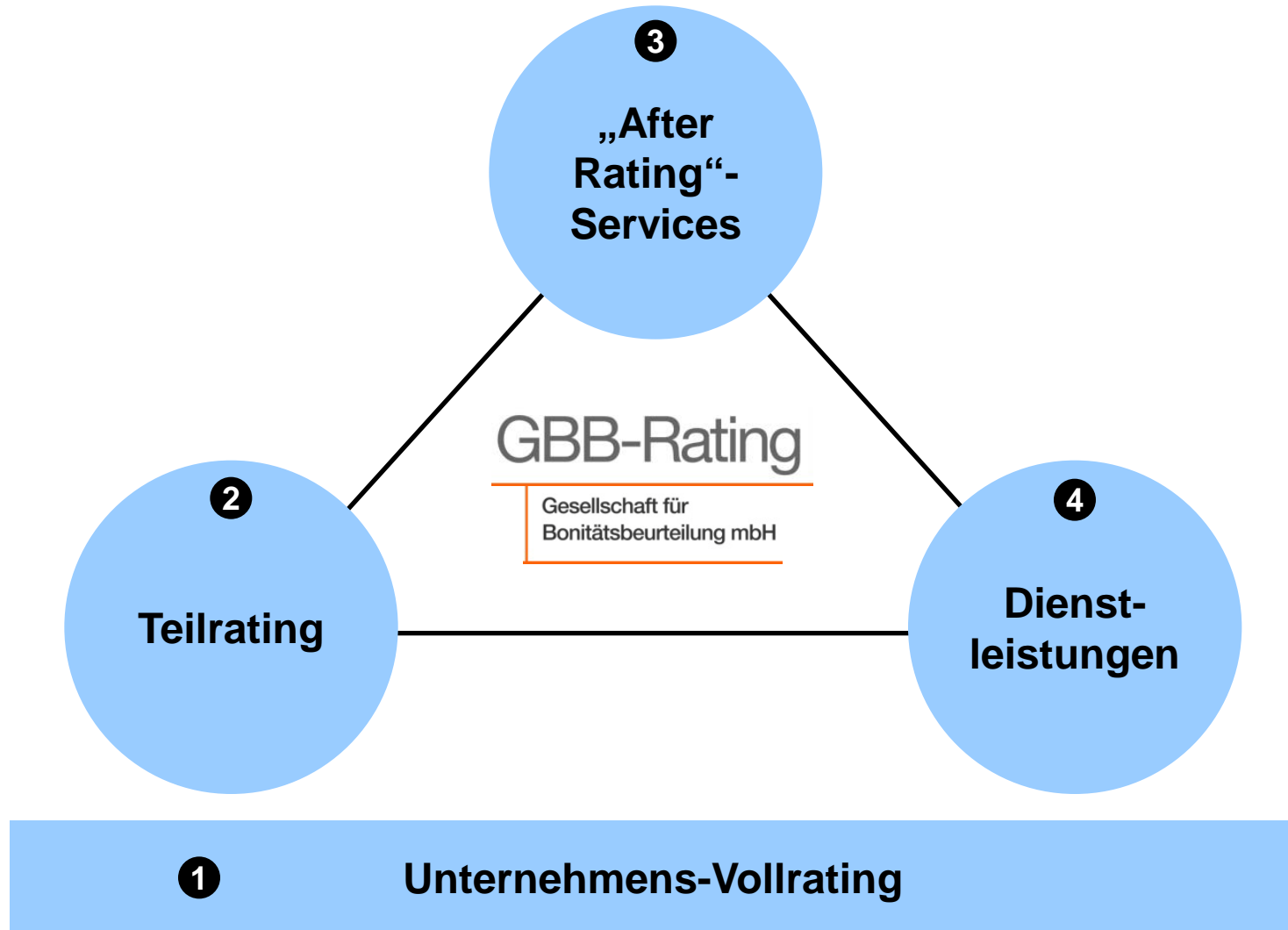
Köln, 06. Mai 2010

- 1 Einleitung
- 2 Zielsetzung von Ratings
- 3 Ist Rating „Unternehmensalltag“ oder „alltäglich“?
- 4 Vorbereitung auf den Ratingprozess



**Die größte deutsche Ratingagentur für Finanzdienstleister**

# Definierte Kernfelder des vielseitigen GBB-Leistungsspektrums im Fokus



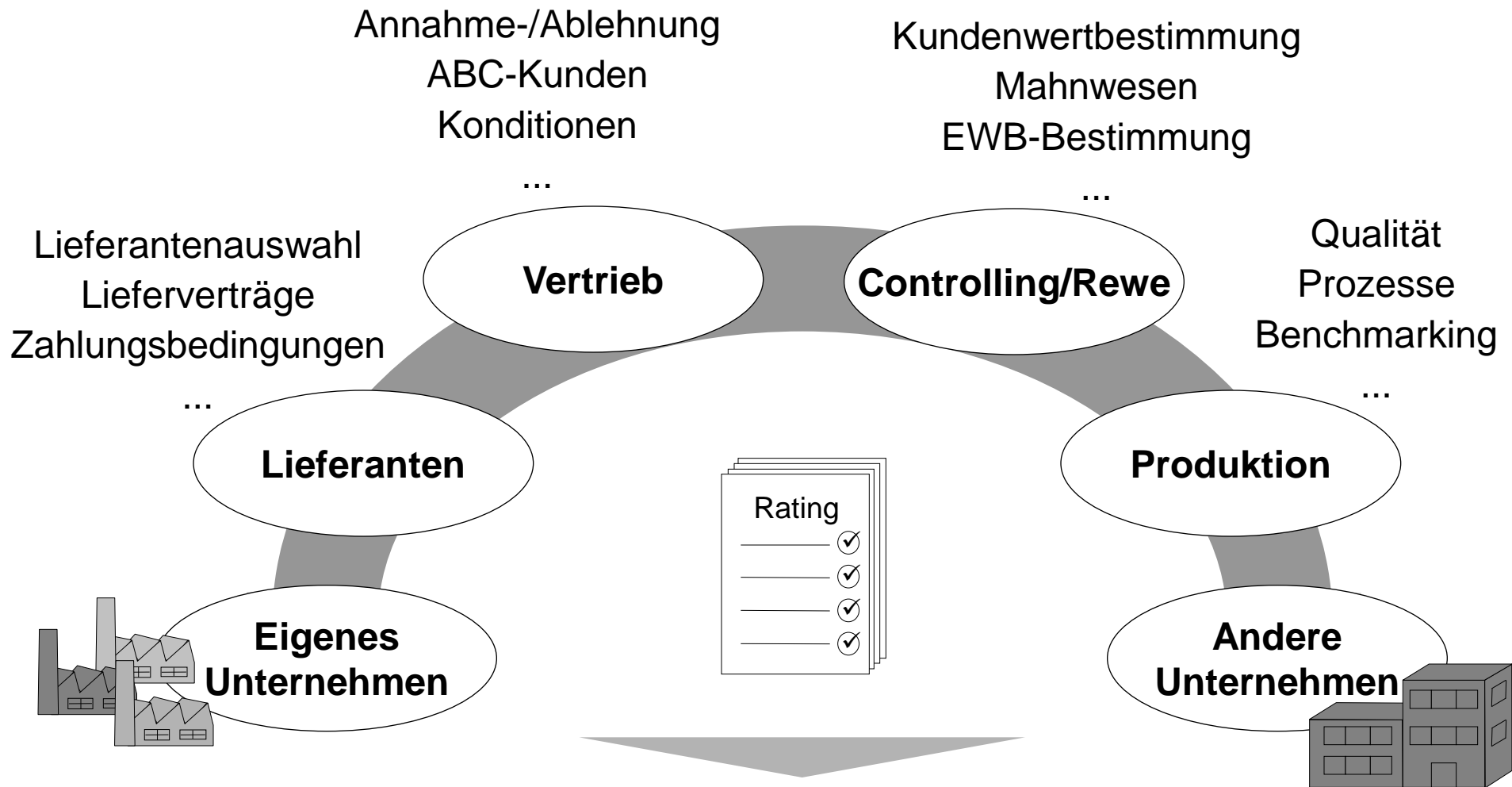
- 1 Einleitung
- 2 Zielsetzung von Ratings
- 3 Ist Rating „Unternehmensalltag“ oder „alltäglich“?
- 4 Vorbereitung auf den Ratingprozess

# Vielfältiger interner und externer Nutzen von Unternehmensratings unbestritten



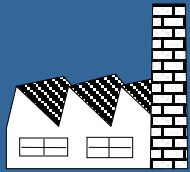
- 1 Einleitung
- 2 Zielsetzung von Ratings
- 3 Ist Rating „Unternehmensalltag“ oder „alltäglich“?
- 4 Vorbereitung auf den Ratingprozess

# Ist Rating „Unternehmensalltag“ oder „alltäglich“?

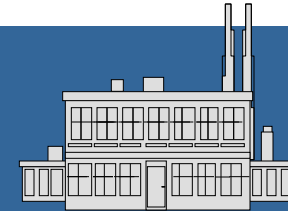


**Lassen Sie Ratings im Unternehmensalltag alltäglich werden!**

- ① Einleitung
- ② Zielsetzung von Ratings
- ③ Ist Rating „Unternehmensalltag“ oder „alltäglich“?
- ④ Vorbereitung auf den Ratingprozess



## Unternehmensverhältnisse



### Unterlagen & Managementgespräche & Vorort-Analysen

Analyse von

#### Finanzprofil

Kapital-  
verhältnisse

Nachhaltige  
Ertragslage

Zahlungs-  
verkehr

Strategie/  
Markt

Risiko-  
profil

Manage-  
ment

Strukturelle  
Aspekte

Vertriebs-  
ausrichtung

Relevante  
Märkte

Leistungs-  
erstellung

Erste Tipps für die  
richtige Vorbereitung

Finanzprofil

Geschäftsprofil

„Technik“

„Strategie“

- Lassen Sie sich das **Ratingschema** erklären oder geben!
- Finden Sie die **Analyseschwerpunkte** heraus!
- Erkundigen Sie sich nach den **Gesprächspartnern!**
- Sorgen Sie für die adressatengerechte **Aufbereitung** der relevanten Fakten!
- Sie beeinflussen durch das Was und Wie Ihrer **Darstellung** maßgeblich die Bonitätseinschätzung der Bank!
- Ihr Finanzprofil bedarf immer der Erklärung!
- Sorgen **Sie** für das richtige Verständnis Ihres Unternehmens!
- Initieren Sie einen persönlichen Termin zur richtigen Zeit am richtigen Ort!
- ...

Entscheidend ist nicht ob Sie ein Rating durchführen lassen, sondern wie Sie es vorbereiten!

# Wir freuen uns auf das Gespräch mit Ihnen!

**GBB-Rating GmbH**  
**Kattenbug 1, 50667 Köln**  
**Fax: 0221-912897-270**

Dr. Dirk Thiel  
Geschäftsführer  
Tel.: 0221-912897-212  
D.Thiel@GBB-Rating.de